

Comunicarse, proyecto .

La Cámara de Valencia va a desarrollar el proyecto **COMUNICARSE** que apuesta por difundir buenas prácticas en Responsabilidad Social de empresas con el fin de animar al tejido empresarial y social a apostar por la RSE como aportación de ésta al desarrollo sostenible gestionando y que la sociedad en general pueda conocer los esfuerzos que realizan las Pyme.

El proyecto está cofinanciado por la Consellería de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la Generalitat Valenciana.



2017



> La función social de las empresas.

“La empresa con fines de lucro es, debe ser y seguirá siendo la institución central de la economía moderna. Pero esto no significa que el objetivo de la empresa con fines de lucro sea obtener un beneficio, del mismo modo que nosotros necesitamos respirar para vivir, pero respirar no es el objetivo de nuestra vida”. Frase de un artículo de John Kay en el Financial Times en la edición en papel del 13 de junio.



> De la RSE a la economía del bien común.

¿Ha agotado la **RSE**, todas sus posibilidades como teoría transformadora del papel de las empresas en la construcción social del Siglo XXI? Me parece una pregunta crucial en el debate ideológico que atraviesa el mundo socioeconómico después de la larga y profunda crisis económica y financiera que estamos viviendo desde 2007.

Naturalmente, esta es una pregunta ociosa, yo diría que incluso pretenciosa `para quiénes nunca vieron en la RSE -y son legión- una vocación innovadora sobre el papel y las responsabilidades sociales de la empresa en la nueva sociedad globalizada e integrada por sus *stake holders*. Pero también hemos sido muchos los que hemos impulsado esta nueva función social de la empresa con una ambiciosa mirada en sus potencialidades para contribuir a la **sostenibilidad** medioambiental, a la dignidad y justicia del trabajo y de las relaciones laborales y para hacerlas partícipes en la superación de los problemas sociales de su entorno: desempleo, exclusión, formación, etc.

El mundo empresarial, el mediático, las escuelas de negocios y, desde luego, muchísimos ámbitos de la administración pública nacional y europea, conciben la RSE como un mero instrumento de gestión de la empresa ligado a sus crecientes espacios de interconexión con la sociedad de la comunicación, los consumidores, el medio ambiente, las crecientes demandas de información y transparencia desde los mercados financieros y la reputación corporativa en general que reclaman las marcas en el Siglo XXI.

Casi todos ellos se quedan ahí. Inclusive mucha de la investigación y de la docencia universitaria sobre esta materia, se limitan a extraer de este nuevo marco de relaciones de la empresa con sus *stake holders*, todo un conjunto de técnicas y de instrumentos para suavizar los impactos sociales y medioambientales de las empresas y favorecer la reputación corporativa de las compañías, lo que ha acabado por convertir a la RSE de la mayoría de ellas, en un elemento instrumental, sectorial y colateral de la gestión empresarial.

+ info

<https://diarioresponsable.com/opinion/19780-de-la-rse-a-la-economia-del-bien-comun-ramon-jauregui>

COFINANCIADO



síguenos en twitter



añádenos en google



únete en linkedin



hazte fan en facebook

Talleres RSE, COMUNICARSE.

En el marco del Proyecto COMUNICARSE, cofinanciado por la Consellería de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la Generalitat Valenciana; se van a realizar tres Talleres sobre las ventajas de apostar por la RSE para las PYME. Se expondrán una serie de buenas prácticas en materia de RSE y se dará a conocer una línea de ayudas y apoyo de la RSE que la Cámara ofrece a las empresas valencianas a través de fondos europeos FEDER, en concreto del programa INNOCAMARAS.

El objetivo fundamental del Proyecto COMUNICARSE es acercar la RSE a las PYME, enseñándole buenas prácticas que las mismas PYMES están llevando a cabo en la actualidad. Ven y lo conocerás.



2017



➤ LA RSE en el puerto de Valencia, impulsor hacia las PYME de la RSE.

En la Autoridad Portuaria de Valencia mantenemos una apuesta firme y decidida por integrar la **Responsabilidad Social** con el desarrollo habitual de nuestra actividad con el fin de poder alcanzar el deseado equilibrio entre el crecimiento comercial y la sostenibilidad.

OBJETIVOS:

- Conciliar el desarrollo portuario y cuidado ambiental.
- Fomentar la competitividad y profesionalidad de los trabajadores del sector.
- Potenciar el compromiso con el entorno.
- Conciliar el desarrollo portuario y cuidado ambiental.
- Fomentar la competitividad y profesionalidad de los trabajadores del sector.
- Potenciar el compromiso con el entorno.

Las diferentes actuaciones impulsadas desde las distintas áreas de actividad y en atención a los diversos grupos de interés – Público interno, Comunidad Portuaria y Ciudadanía- se articulan gradualmente en el Plan de RSC. La planificación de actividades vinculadas a la RSC responde a una serie de **objetivos** genéricos:

- ✓ Simultanear el desarrollo portuario con la protección y el cuidado ambiental, garantizando la sostenibilidad de la actividad portuaria.
- ✓ Incentivar la competitividad y profesionalidad de las personas que trabajan en el sector portuario.
- ✓ Asegurar la calidad y gestión de la información adecuada a los intereses de los distintos colectivos destinatarios.
- ✓ Promover internamente un clima constructivo, integrador y de implicación.
- ✓ Potenciar el compromiso con el entorno.
- ✓ Toda la actividad se estructura en torno a tres grandes **líneas de trabajo**:
- ✓ Línea de mejora interna y coordinación interdepartamental.
- ✓ Línea general de comunicación.
- ✓ Línea general de colaboraciones.

La política de RSC se lleva a cabo en los tres puertos gestionados por la Autoridad Portuaria - Valencia, Sagunto y Gandía- y se asienta en los mismos valores que sustentan su Misión general: el servicio público, la eficiencia económica, la calidad del servicio y el respeto ambiental.

En definitiva, mediante la Responsabilidad Social Corporativa perseguimos promover las mejores condiciones en beneficio del área de influencia de la APV, su propio personal, su entorno logístico-portuario y la ciudadanía, en especial su comunidad más próxima.

+ info

<https://www.valenciaport.com/comunidad/responsabilidad-social-corporativa/>

COFINANCIADO



síguenos en twitter



añádenos en google



únete en linkedin



hazte fan en facebook