

RSDs, proyecto.

La Cámara de Valencia va a desarrollar el proyecto **RSDs**, cuyo objetivo fundamental es difundir buenas prácticas en Responsabilidad Social de empresas para animar al tejido empresarial y social a apostar por la RSE como aportación de ésta al *desarrollo sostenible*. De esta manera la sociedad en general puede conocer los esfuerzos que realizan las Pyme en RSE.

El proyecto está cofinanciado por la *Consellería de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación* de la Generalitat Valenciana.



2020



GIRSA se suma a las más de 50 empresas colaboradoras de la Fundación Novaterra

NoGIRSA ha sido la última en sumarse a las más de 50 empresas colaboradoras de la Fundación Novaterra. Iniciando juntas una nueva andadura con la firma de un convenio de colaboración. Esta semana visitamos la Planta de Clasificación y Valoración de Residuos No Peligrosos de Picassent para conocernos mejor y dotar de contenido el acuerdo suscrito. Girsra contará con el servicio de intermediación laboral de la Fundación Novaterra así como de los programas de Formación a la carta.

Durante el 2019, más de 530 personas realizaron su itinerario de inserción socio-laboral a través de Fundación Novaterra; más de 90, realizaron algún curso de formación para el empleo y 245 personas consiguieron empleo a lo largo del año.

Todo el dispositivo de inclusión social a través del empleo viene avalado por una experiencia demostrada de sus casi 30 años de historia, miles de personas acompañadas y más del 50% de media de personas que logran conseguir un empleo tras acabar el recorrido.

Fundación Novaterra cuenta con cuatro sedes: Valencia, Paterna, Alcoi y Alzira.

La visita se encuadra dentro del Convenio de Colaboración que GIRSA y Fundación Novaterra han suscrito. Con ello, GIRSA da un paso más en su compromiso con el medio ambiente y la sociedad.

+ info

Más Información: <https://www.novaterra.org.es/girsa-se-suma-a-las-mas-de-50-empresas-colaboradoras-de-la-fundacion-novaterra/>



Cáritas, promueve un nuevo modelo de relaciones comerciales justas y basadas en la dignidad de las personas

Favorecer las relaciones éticas y equitativas que respeten los derechos de las personas a lo largo de toda la cadena de producción, distribución y comercialización es también parte de la acción de Cáritas Valencia por la economía solidaria.

Los productos que vendemos a través de la tienda de Comercio Justo **La Troballa**, de Cáritas Interparroquial de Algemesí nos permiten visibilizar a las personas y procesos que hay detrás de cada artículo que se consume y el papel del comercio justo en la construcción de un mundo fraterno y solidario.

Formamos parte de la Red Interdiocesana de Comercio Justo (RICJ) —integrada por 28 Cáritas Diocesanas— que cuenta con 29 tiendas y 57 puntos de venta que informan sobre el origen de los productos y las prácticas injustas del comercio, movilizan en campañas de incidencia y son punto de encuentro de consumidores responsables. Además, en la diócesis de Valencia funcionan en la actualidad tres grupos de Consumo responsable.

Más Información: <https://www.caritasvalencia.org/que-hacemos/economia-solidaria/>

+ info



COFINANCIADO



Talleres RsDs.

En el marco del proyecto **RSDs**, cofinanciado por la Consellería de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la Generalitat Valenciana; se van a realizar tres Talleres sobre las ventajas de apostar por la RSE para las PYME.

El objetivo fundamental del Proyecto **RSDs** es acercar la RSE a las PYME, enseñándole buenas prácticas que las mismas PYMES están llevando a cabo en la actualidad.

Próximos Talleres "La RSE, empresa y sociedad más sostenibles, más resilientes". Más información e inscripciones, día [Webinar día 21/10/2020](#), Taller en la Escuela de Negocios de Cámara Valencia en [Paterna 22/10/2020](#)



Pacto Mundial de Naciones Unidas: Día Mundial del Turismo 2020: "El futuro del turismo será sostenible o no será"

2020

El 27 de septiembre se celebrará el Día Mundial del Turismo 2020. En esta edición el lema elegido ha sido "[Turismo y desarrollo rural](#)" en un intento de poner en valor el poder del turismo a la hora de crear oportunidades en el ámbito rural para proteger el patrimonio cultural y natural en el planeta.

En palabras del Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili: "En todo el mundo, el turismo empodera a las comunidades rurales, ofreciendo empleo y oportunidades, sobre todo para las mujeres y los jóvenes. El turismo permite también a las comunidades rurales celebrar su excepcional patrimonio cultural y sus tradiciones, y es un sector vital para salvaguardar los hábitats y las especies en peligro. Este día es una ocasión para reconocer el papel que el turismo desempeña fuera de las grandes ciudades y su capacidad de construir un futuro mejor para todos".

Esta celebración llega en uno de los peores momentos para el sector a nivel mundial, ya que el turismo está siendo una de las principales áreas damnificadas por la crisis provocada por la COVID-19. En este crítico momento, se ha mostrado la fragilidad del sistema, así como la necesidad de dar respuesta urgente a los grandes retos que nos plantea la Agenda 2030.

Las medidas sobre la recuperación del sistema económico y del sector turístico que se tomen ahora, marcarán el devenir de las siguientes décadas. Por tanto, las empresas deben liderar el cambio para incorporar la sostenibilidad tanto en sus estrategias empresariales porque es el único camino para avanzar y sobrevivir: El futuro del turismo será sostenible o no será.

En este sentido, desde la Red Española del Pacto Mundial proponemos 10 acciones en clave de ODS para el sector del turismo. El decálogo recoge actuaciones vinculadas con los ODS 5, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17. Entre las acciones se incluye garantizar la igualdad de salarios y oportunidades para la mujer, consolidar una oferta de empleo de calidad y largo plazo, apostar por la innovación y la transformación digital y preservar los destinos promoviendo la cultura y productos locales para que sean más sostenibles.

Asimismo, anima a las empresas a implementar criterios de transparencia, economía circular y medioambientales. El impacto que tiene el sector turístico sobre estas áreas es muy alto, por lo que debe asumir su responsabilidad y trabajar en alianza para hacer frente a los retos que éstas plantean.

Más Información:

<https://www.pactomundial.org/2020/09/dia-mundial-del-turismo-2020-el-futuro-del-turismo-sera-sostenible-o-no-sera/>



CONOCE BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS EN RSE.

En el portal <https://rse.camaravalencia.com/> puedes encontrar más de 50 buenas prácticas de empresas divididas en industria, comercio, turismo y servicio. Buenas prácticas que puedes imitar y seguro que aplicar en tú empresa. Es un buen banco de ideas para hacer realidad la RSE. Ponlas en práctica y luego cuéntalas para que así podamos tejer un buen manto de RSE.

Más Información: <https://rse.camaravalencia.com/buenas-practicas/>



LOS ODS, visita la web y comienza a transformar.

El 25 de septiembre de 2015, 193 países se comprometieron con los 17 ODS de Naciones Unidas y su cumplimiento para el año 2030.

Los objetivos persiguen la igualdad entre las PERSONAS, proteger el PLANETA y asegurar la prosperidad como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Un nuevo contrato social global que NO DEJA A NADIE ATRÁS.

Una España que haya alcanzado los ODS en 2030 será el país con el que todos soñamos. Por eso, la Agenda 2030 está ya en el centro de la visión de Estado y de la acción de Gobierno. Representa una forma de actuar en el mundo. Para alcanzar las metas de cada Objetivo todo el mundo tiene que hacer su parte: los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.

Más información: <https://www.agenda2030.gob.es/home.htm>

COFINANCIADO



Cámara
Valencia



síguenos en twitter



añádenos en google



únete en linkedin



hazte fan en facebook