

RsDs, proyecto.

La Cámara de Valencia va a desarrollar el proyecto **RsDs**, cuyo objetivo fundamental es difundir buenas prácticas en Responsabilidad Social de empresas para animar al tejido empresarial y social a apostar por la RSE como aportación de ésta al *desarrollo sostenible*. De esta manera la sociedad en general puede conocer los esfuerzos que realizan las Pyme en RSE.

El proyecto está cofinanciado por la *Consellería de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación* de la Generalitat Valenciana.



Digitalización e inteligencia artificial, aliados para la eficiencia energética

2020



Actualmente la sostenibilidad es un concepto básico en la política de RSC de cualquier empresa, pero no solo por su compromiso con el medio ambiente o la sociedad, sino que son muchas las razones que empujan a las organizaciones a transformar sus procesos con iniciativas dirigidas al impacto de su actividad en el entorno.

Por una parte, la cuestión ambiental es crítica para la reputación de la empresa, siendo el centro de atención de los equipos de relaciones públicas y de marketing. En términos de captación y retención de talento, las políticas sociales de la empresa son fundamentales, ya que cada vez son más los profesionales que las tienen en cuenta.



Del mismo modo, la mayor parte de los consumidores tienen el posicionamiento de la marca en relación con las cuestiones de sostenibilidad como un factor preponderante en su decisión de compra. Desde el punto de vista económico, los procesos sostenibles garantizan una reducción de costes a las compañías, fundamentalmente en materias primas y en energía. Además, en la última década, el coste de los materiales se ha visto aumentado por los costes de las penalizaciones por incumplimiento de la legislación ambiental.

+ info

Más Información: <https://www.compromisoempresarial.com/opinion/2020/09/estrategia-sostenibilidad-cuatro-pasos/>

Las empresas españolas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible



El informe de Deloitte “2030 Purpose: Good Business and a Better Future” ha evaluado la vinculación entre el propósito de las principales compañías españolas con el desarrollo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como su nivel de integración en la estrategia de la empresa y en su modelo operativo.

En España, el compromiso de las compañías con los ODS todavía es muy limitado, ya que solo el 9% de las empresas del IBEX 35 ha incorporado a su estrategia un propósito que integre, de forma clara, alguno de los Objetivos. Este dato, que se desprende del informe, revela la oportunidad que se presenta para fortalecer los propósitos de las organizaciones empresariales y mejorar la involucración real de las empresas españolas con la Agenda 2030.

+ info

Más Información: <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/governance-risk-and-compliance/articles/empresas-espanolas-y-los-ods.html>

CONOCE BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS EN RSE.



En el portal <https://rse.camaravalencia.com/> puedes encontrar más de 50 buenas prácticas de empresas divididas en industria, comercio, turismo y servicio. Buenas prácticas que puedes imitar y seguro que aplicar en tu empresa. Es un buen banco de ideas para hacer realidad la RSE. Ponlas en práctica y luego cuéntalas para que así podamos tejer un buen manto de RSE.

Más Información: <https://rse.camaravalencia.com/buenas-practicas/>

COFINANCIADO

Talleres **RsDs**.

En el marco del proyecto **RsDs**, cofinanciado por la Consellería de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la Generalitat Valenciana; se van a realizar tres Talleres sobre las ventajas de apostar por la RSE para las PYME.

El objetivo fundamental del Proyecto **RsDs** es acercar la RSE a las PYME, enseñándole buenas prácticas que las mismas PYMES están llevando a cabo en la actualidad.

Próximos Talleres "La RSE, empresa y sociedad más sostenibles, más resilientes". Más información e inscripciones, día [Webinar día 21/10/2020](#), Taller en la Escuela de Negocios de Cámara Valencia en [Paterna 22/10/2020](#)



Ecoembes y Fundación Bancaria "la Caixa" sellan una alianza por el empleo verde e inclusivo

2020



El director general de Fundación Bancaria "la Caixa", Jaume Giró, y el consejero delegado de Ecoembes, Óscar Martín, han firmado un convenio de colaboración para fomentar el empleo verde entre personas en riesgo de exclusión social, a través del programa Incorpora, promovido por la entidad financiera.

En el marco de esta alianza por el empleo verde e inclusivo, se creará una gran plataforma que conecte de forma ágil y profesionalizada las ofertas de trabajo de empresas del sector del reciclaje con personas en riesgo de exclusión social y en búsqueda de empleo que se ajusten al perfil profesional demandado.

En este sentido, Ecoembes, la organización medioambiental sin ánimo de lucro que promueve la economía circular a través del reciclaje de los envases, impulsará entre los agentes implicados en el reciclaje de envases (operadores de gestión de residuos, empresas recicadoras, empresas envasadoras y de distribución, entre otras) la contratación de personas en riesgo de exclusión social. El principal objetivo es favorecer que estas compañías, además de contribuir al cuidado del medio ambiente, sean socialmente responsables. Así, Ecoembes fomentará que su ecosistema empresarial se sume a su proyecto social Reciclar para cambiar vidas.

Más Información:

<https://www.ecoembes.com/es/ciudadanos/sala-de-prensa/notas-de-prensa/ecoembes-y-fundacion-bancaria-la-caixa-sellan-una-alianza-para-fomentar-empleo-verde>

+ info

Inditex dona 750.000 prendas a través de ACNUR para necesidades humanitarias de refugiados



Inditex va a donar 750.000 prendas de sus diferentes marcas al Comité Español del Alto Comisionado de la Agencia de la ONU para los Refugiados (Acnur) para su distribución en siete campos de Ruanda en los que se refugian alrededor de 149.000 personas desplazadas, en su mayoría procedentes de la República Democrática del Congo y Burundi.

A través de esta iniciativa, que la compañía desarrolla en colaboración con varios proveedores, se han enviado 139.571 unidades en agosto; 111.048 partirán antes de finales de septiembre y las restantes, hasta completar la donación, lo harán antes del 31 de enero de 2021, asumiendo íntegramente el transporte hasta el país africano. El valor de venta al público de los productos donados alcanza los 13,5 millones de euros.

Ruanda es uno de los principales países receptores de desplazados por las olas de inestabilidad registradas en los últimos años en la República Democrática del Congo, así como desde Burundi. El primer país ha generado un estimado de 5 millones de desplazados entre 2017 y 2019. La tensión en Burundi ha provocado la huida de centenares de miles de burundeses hacia los países vecinos. Acnur está brindando asistencia en los campamentos para desplazados. Las necesidades más urgentes son cobijo, agua, saneamiento, atención médica, ropa y comida.

Más información:

<https://www.inditex.com/es/article?articleId=653788&title=Inditex+dona+750.000+prendas+a+trav%C3%A9s+de+ACNUR+para+necesidades+humanitarias+de+refugiados>

+ info

COFINANCIADO



siguénos en twitter



añádenos en google



únete en linkedin



hazte fan en facebook