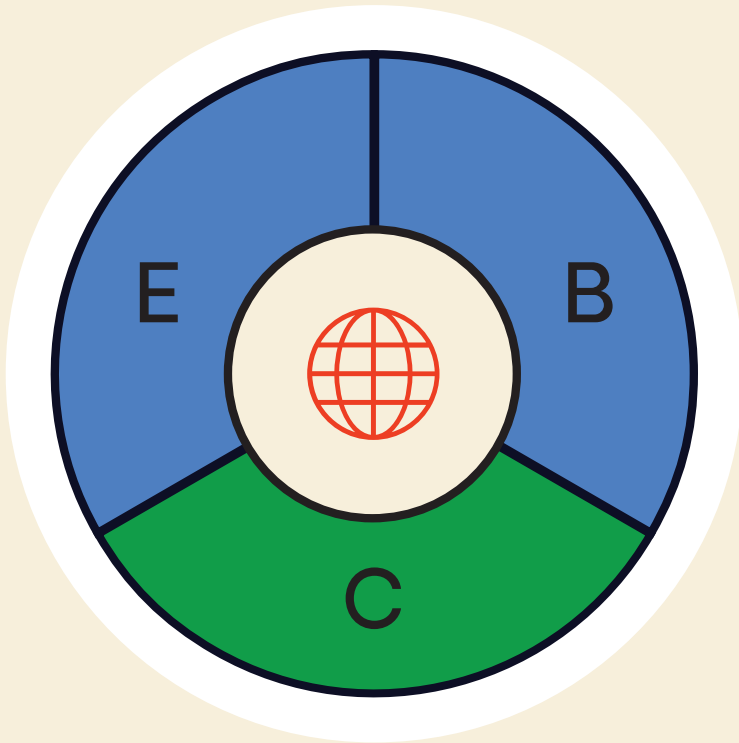


Quadern de Sostenibilitat:



L'Economia del Bé Comú,
model de desenvolupament sostenible

 **GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerc i Treball

 **Cámara**
Valencia

Indice

① L'RSE, Aspectes Generals.
L'Empresa cap a la Sostenibilitat.

② L'Economia del Bé Comú,
Aspectes Generals.

③ Relació Entre l'RSE i l'EBC.

④ Empreses en Acció.

①

L'RSE,
Aspectes Generals.
L'Empresa cap a la
Sostenibilitat.

En l'actualitat s'assumix cada vegada més per gran part de la societat que el "Desenvolupament Sostenible" és l'única eixida viable de què disposa la humanitat per a satisfer les necessitats del present sense comprometre les de les generacions futures. El model de producció i consum actual és insostenible, l'impacte ambiental de la producció i el consum de productes o servicis en el seu conjunt produïxen l'emissió, per exemple, d'una gran quantitat de gasos d'efecte d'hivernacle (diòxid de carboni, etc.), que està provocant una acceleració del canvi climàtic de dimensions alarmants, i poden arribar a generar un impacte tan gran en el nostre entorn que faça que es modifique la vida tal com la coneixem en l'actualitat, amb la repercussió que tindrà en la societat, el medi ambient i l'economia. Però encara hi ha temps per a poder, entre tots, fer reversible esta situació, amb un compromís decidit a través de les actuacions personals i empresarials.

Les accions de les empreses tenen un impacte significatiu en la vida dels ciutadans on se situa l'empresa i fins on arriben els seus productes. No sols pels mateixos productes i servicis que oferixen, sinó per la influència que una empresa té en els aspectes social i econòmic. En concret, una empresa genera ocupacions i oportunitats de nous negocis, crea unes determinades condicions laborals, promou els drets humans, interacciona amb la salut dels seus treballadors i societat, genera un impacte en el medi ambient, és un motor de la innovació, promou la mobilitat de persones i mercaderies, té una implicació en la vida social/cultural, educació i formació, així com

altres consideracions vinculades a la seua activitat i presència en la societat.

Per esta raó, els ciutadans esperen que les empreses coneguen bé els seus impactes positius i negatius en la societat i en el medi ambient, amb la finalitat de previndre, gestionar i mitigar qualsevol impacte negatiu que causen, fins i tot dins de la seua cadena de subministrament global. Complir este deure és el que es coneix comunament com a "responsabilitat social de l'empresa" (RSE).

La Comissió presenta una nova definició de l'RSE: «la responsabilitat de les empreses pel seu impacte en la societat». El respecte de la legislació aplicable i dels convenis col·lectius entre els interlocutors socials és un requisit previ al compliment d'esta responsabilitat. Per a assumir plenament la seua responsabilitat social, les empreses han d'aplicar, en estreta col·laboració amb les parts interessades, un procés destinat a integrar les preocupacions socials, mediambientals i ètiques, el respecte dels drets humans i les preocupacions dels consumidors en les seues operacions empresarials i la seua estratègia bàsica, a fi de:

- maximitzar la creació de valor compartit per als seus propietaris/accionistes i per a les altres parts interessades i la societat en sentit ampli;
- identificar, previndre i atenuar les seues possibles conseqüències adverses.

La complexitat d'este procés dependrà de factors com la grandària de l'empresa i la naturalesa de les seues operacions. Per a la majoria de les xicotetes i mitjanes empreses, especialment les microempreses, és probable que el procés d'RSE continue sent informal i intuïtiu.

Comissió Europea, 2011.

Hi ha una vinculació directa entre l'RSE i la competitivitat de les empreses. Un enfocament estratègic sobre l'RSE reporta beneficis a les empreses, ja que es provoca un canvi en el model de gestió, i una optimització de la seua gestió de riscos pot suposar un estalvi de costos i facilitar l'accés al capital i al finançament, millora les relacions amb els clients, també comporta una millora en la reputació i la imatge de marca, incidix en la gestió dels recursos humans i en la capacitat d'innovació¹. En conseqüència, optar per l'RSE comportarà un augment de la competitivitat i, en definitiva, un augment del valor de l'empresa.

L'empresa no és una organització aïllada, sinó que està vinculada a la societat i l'entorn, en tant que es nodrix de les seues matèries primeres i les reintrodueix, una vegada elaborades, a través de productes i servicis. La relació amb la societat és constant, ja que a ella li sol·licita capital, materials, energia, treballadors, proveïdors i clients, així com una administració que genere un marc d'actuació equitatiu per a tots els competidors. Tots estan vinculats; perquè realment funcione el sistema actual de producció i consum, ha d'establir-se una adequada relació entre les parts implicades i l'RSE actua com un activador d'esta relació.

Les xicotetes i mitjanes empreses (PIME) són la columna vertebral de l'economia europea. Representen el 99% de totes les empreses de la UE. Ocupen uns 100 milions de persones, representen més de la mitat del PIB d'Europa i tenen un paper clau en l'addició de valor en tots els sectors de l'economia.

Informe de 2008 sobre la Competitivitat a Europa [COM (2008) 774] i document de treball SEC (2008) 2853.

Les PIME aporten solucions innovadores a reptes com el canvi climàtic, l'eficiència dels recursos i la cohesió social, i ajuden a difondre esta innovació a les regions d'Europa. Per tant, són fonamentals per a les transicions cap a una economia sostenible, digital i resilient. Són essencials per a la competitivitat i la prosperitat d'Europa, els ecosistemes industrials, la sobirania econòmica i tecnològica i la resistència a les commocions externes.

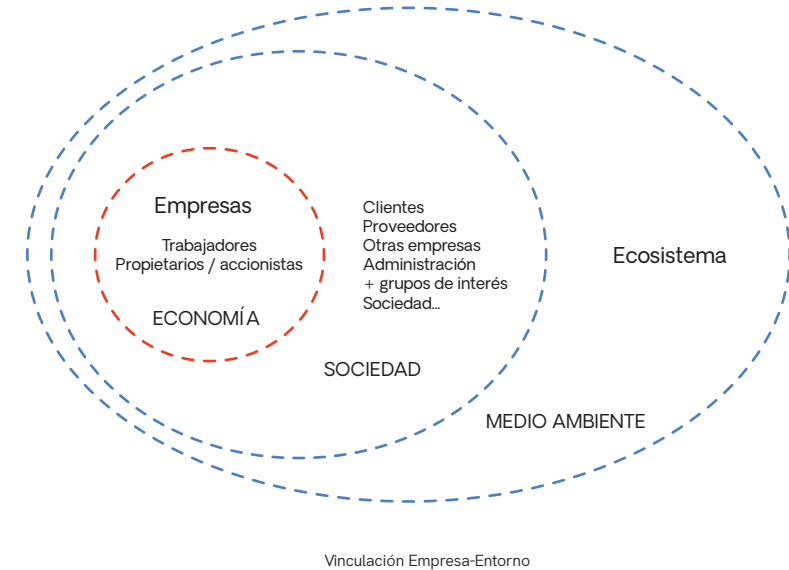
L'RSE abasta molts aspectes diferents d'una empresa, però com a mínim: els drets humans, les pràctiques de treball i d'ocupació (com la formació, la diversitat, la igualtat de gènere i la salut i el benestar dels treballadors), les qüestions mediambientals (com la biodiversitat, el canvi climàtic, l'ús eficient dels recursos, l'avaluació del cycle de vida i la prevenció de la contaminació) i la lluita contra el frau i la corrupció; també la participació de les comunitats locals i el desenvolupament, la integració de les persones amb discapacitat i els interessos dels consumidors, així com altres aspectes que interaccionen entre societat i empresa; però també una altra sèrie d'aspectes transversals com ara la comunicació, la transparència, la bona governança i la promoció de la responsabilitat social i mediambiental en la cadena de subministrament, així com la divulgació d'informació no financera i el voluntariat entre els treballadors com a aspectes a emmarcar en l'RSE d'una empresa.

Grups d'interés. El diàleg entre els grups d'interés és un aspecte fonamental, i tota empresa ha de reflexionar i analitzar des del principi. Els grups d'interés d'una empresa són aquelles persones o grups que afecten o poden veure's afectats per l'activitat i busca d'objectius d'una empresa.

L'anàlisi dels grups d'interés en una empresa té diversos objectius:

- Identificar els grups d'interés de l'empresa.
- Identificar els canals d'influència i d'impacte entre l'empresa i els grups d'interés.
- Prioritzar els grups d'interés, determinant-ne el grau d'influència.
- Establir els canals de comunicació i seguiment més adequats amb cada grup d'interés.

A través d'esta reflexió l'empresa pot plantejar estratègies proactives que promoguen l'establiment de canals de comunicació bidireccional que construeixen relacions positives i saludables amb els seus grups d'interés. D'esta manera, l'empresa ha d'integrar les expectatives i necessitats dels grups d'interés identificats, construint les bases d'una relació harmoniosa entre l'empresa i el seu entorn social, ambiental i econòmic.



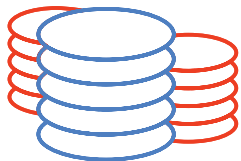
L'RSE es referix a les accions de les empreses que van més enllà de les seues obligacions jurídiques cap a la societat i en favor del medi ambient. Accions realitzades de manera planificada tenen un clar abast de millora en la socialització de l'activitat econòmica de les empreses. Tots n'ixen beneficiats: l'empresa, la societat i el medi ambient.

Alguns tipus d'empreses, com les cooperatives, les mútues i les empreses familiars, tenen estructures de propietat i de governança que poden ser especialment propícies per a una gestió empresarial responsable. A la Comunitat Valenciana tenim nombrosos exemples d'esta naturalesa d'empreses que ja estan treballant en favor de la sostenibilitat amb accions concretes i eficaces.

Tota empresa té com a objectiu obtindre beneficis econòmics per a assegurar la seua existència i repartir estos beneficis entre els seus propietaris. Una visió més extensa d'eixe repartiment és fer-ne participis els treballadors a través d'un treball digne i adequadament retribuït, unes condicions de pagament en temps als proveïdors i a l'administració, i unes accions a la societat que comporten estes accions és posar en valor l'RSE. És així com una empresa, si aposta per l'RSE, augmentarà la seua competitivitat. Perquè es genere este augment de la competitivitat, l'empresa haurà de donar un enfocament estratègic sobre l'RSE, de manera que impregne totes les activitats que es desenvolupen en l'empresa en la seua relació interna i externa. Esta visió estratègica, sens dubte, reportarà nombrosos beneficis quant a la gestió de riscos, estalvi de costos, accés al capital, relacions amb els clients, gestió dels recursos humans i capacitat d'innovació².

Com que l'RSE requereix un compromís amb les parts interessades (internes i externes), permet a les empreses anticipar-se i aprofitar millor les expectatives socials i condicions de funcionament en un mercat tan voluble. Per tant, pot impulsar el desenvolupament de nous mercats i generar oportunitats de creixement. El desenvolupament d'una empresa sostenible fa realitat les expectatives de les persones com a individus i com a societat, fa realitat les ansiades "TST": Treball, Sostre i Terra. Conjuguar adequadament estos tres factors de desenvolupament és fer la nostra societat més sostenible, més pròspera.

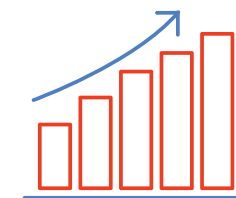
Confiança. A l'assumir la seua responsabilitat social, les empreses poden guanyar-se una confiança duradora dels treballadors, els consumidors i els ciutadans que servisca de base per a models empresarials sostenibles. Una major confiança contribuïx, al seu torn, a crear un entorn en el qual les empreses poden innovar i créixer.



2. Informe de 2008 sobre la Competitivitat a Europa [COM (2008) 774] i document de treball SEC (2008) 2853.

L'RSE no és un conjunt d'accions socials que repercutixen exclusivament en l'àmbit local. Les accions de qualsevol empresa, transcendixen el seu àmbit geogràfic local i se sumen a les accions de la resta de les empreses a nivell nacional i europeu; per això la UE reconeix que les empreses poden contribuir de manera significativa a la consecució dels objectius del Tractat de la Unió Europea per a aconseguir un desenvolupament sostenible i una economia social de mercat altament competitiva. Així mateix, contribuïx a assolir

els objectius de l'Estratègia Europa 2020 per a un creixement intel·ligent, sostenible i integrador, inclòs el d'una taxa d'ocupació del 75%. El comportament responsable de les empreses és especialment important quan agents del sector privat ofereixen servicis públics. Ajudar a reduir els efectes socials de l'actual crisi econòmica, com la pèrdua de llocs de treball, forma part de l'RSE. Esta comporta un conjunt de valors sobre el qual es construirà una societat més cohesionada i en el qual es basarà la transició a un sistema econòmic sostenible.



Amb la finalitat de maximitzar la creació de valor compartit, s'encoratja les empreses a adoptar un plantejament estratègic a llarg termini sobre l'RSE, i a estudiar les oportunitats de desenvolupar productes, servicis i models empresarials innovadors, que contribuïsquen al benestar social i a la creació d'ocupacions de més qualitat i més productius.

3. Una sèrie d'iniciatives emblemàtiques d'Europa 2020 fan referència a l'RSE: «Una política industrial integrada per a l'era de la globalització» [COM(2010) 614], la «Plataforma Europea contra la Pobresa i l'Exclusió Social» [COM(2010) 758], l'«Agenda de Noves Qualificacions i Ocupacions»

Compra pública. La Comissió de la UE insta els Estats membres i els poders públics a tots els nivells a aprofitar plenament totes les possibilitats que oferix l'actual marc jurídic sobre contractació pública. La integració de criteris mediambientals i socials en la contractació pública ha de fer-se, en particular, de manera que no es discrimine les PIME i es respecten les disposicions del Tractat sobre no discriminació, igualtat de tracte i transparència, però que siga una ferramenta incentivadora per a fer que les empreses aposten per l'RSE, i activa mecanismes i sistemes de gestió interna de l'RSE. D'esta manera, els diners públics estaran donant suport al sosteniment econòmic d'empreses sostenibles.

Comunicar. Un nombre creixent d'empreses ja estan publicant informació de caràcter social i mediambiental, sobretot en el format de "Memòries de Sostenibilitat". Les PIME comuniquen sovint esta informació de manera informal i voluntària. Es calcula que aproximadament 2.500 empreses europees publiquen informes sobre l'RSE o la sostenibilitat, cosa que situa la UE en una posició de lideratge mundial. No obstant això, eixa xifra representa només

una xicoteta proporció de les 42.000 grans empreses que operen en la UE.

Hi ha una sèrie de normes, estàndards o marcs internacionals per a la publicació de la informació social i mediambiental (informació no financera). La presentació integrada d'informació financera i no financera representa un important objectiu a mitjà i llarg termini. La Comissió Europea encoratja les organitzacions a aconseguir un format tan homogeni i comprensible com siga possible i que les PIMES hi puguin accedir i informar la societat sobre els seus progressos cap a la sostenibilitat.

Entre els diferents estàndards de comunicació dels informes de sostenibilitat o d'RSE, el més conegut és el GRI (Global Reporting Initiative). GRI és una organització internacional independent que ajuda les empreses i altres organitzacions a assumir els seus impactes, proporcionar-los un llenguatge i un format comú global per a informar sobre estos impactes. Per a això les empreses i les organitzacions han d'elaborar els informes de sostenibilitat segons els estàndards GRI. Per a aprofundir més en el tema, és recomanable accedir al seu web: <https://www.globalreporting.org/>

2

L'Economia del Bé Comú, Aspectes Generals.

4. [COM(2010) 682], la «Joventut en Moviment» [COM(2010) 477] i l'«Acta del Mercat Únic» [COM(2011) 206]. A més, la «Unió per la Innovació» [COM (2010) 546] té per objecte reforçar la capacitat de les empreses per a fer front als reptes socials mitjançant la innovació, i la contribució d'aquestes últimes és fonamental per a aconseguir els objectius de la iniciativa emblemàtica «Una Europa que utilitze eficaçment els recursos» [COM (2011) 21 i COM (2011) 571]. CorporateRegister.com

El Bé Comú és allò que augmenta el benestar i la felicitat de totes les persones d'una comunitat.

El ser humà busca assegurar la seua supervivència, ser feliç i lliure, així com aconseguir la seua pròpia autonomia, viure en un entorn favorable i relacionar-se constructivament amb altres persones. El ser humà és un individu i societat, és un ser que necessita socialitzar-se, relacionar-se amb els seus semblants. Esta relació es trenca quan el que fa només ho viu per a si mateix i no per al bé comú. Per això, reconeixent la dignitat de l'individu, esta adquireix el seu significat enmig d'una societat en contínua relació i vinculació amb els seus components i el seu entorn. En esta relació intrapersonal, els valors com la solidaritat, la col·laboració i l'esforç comú són constructors d'una societat més justa i desenvolupada.

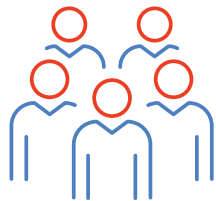
El bé comú no és només la suma de béns particulars de cada subjecte, sinó el bé de tots i cada un dels membres de la societat/empresa. Però primer necessitem reconèixer la dignitat de cada persona i respectar els seus drets sense distinció de raça, religió, edat o situació econòmica. Per a poder aconseguir-ho, cal complir els

deures socials de cada empresa / persona, com l'estabilitat i la pau en l'organització del treball, l'orde just i la formació dins de l'empresa. Un treball digne dignifica la persona.

A través de la cooperació dins i fora de l'empresa, s'aconseguirà un autèntic progrés sense deixar ningú exclòs, i d'esta manera es podrà aconseguir una cultura de la vida en comú.

L'Economia del Bé Comú es basa en les organitzacions de la societat civil, les empreses i les universitats, i es considera un model viable que reforça els valors que han de regir en una societat democràtica i que ajuden en la cohesió social, alhora que fomenta un sistema econòmic responsable.

D'acord amb l'Estratègia Europa 2020, proposa la transició cap a un «mercat europeu ètic» que promourà la innovació social, elevarà la taxa d'ocupació i serà beneficiós per al medi ambient. Des de l'EBC, l'ètica empresarial és un valor essencial per a tota empresa sostenible, de manera que no s'entén una empresa sostenible si no contempla en la seua manera d'actuar l'ètica.



Ètica. L'ètica empresarial va començar a desenvolupar-se a partir de la segona mitat del segle XX, i és sens dubte una necessitat "social", arran dels diferents escàndols protagonitzats per grans corporacions que bé han informat de manera no transparent els clients o bé l'Administració competent, de l'aparició d'escàndols financers, males pràctiques, abús de clàusules que no estiguen d'acord amb una visió ètica en els negocis, i una extensa llista d'actuacions no ètiques i que van comportar una pèrdua de confiança en les empreses no sols a nivell econòmic sinó també social.

L'ètica empresarial es pot definir com el conjunt de valors, normes i principis que regixen el comportament d'una organització en relació amb el seu entorn, amb el qual han de tindre una harmonia, respectant els drets humans i els valors propis de la societat. Esta ètica comporta una determinada conducta a nivell intern i extern, i és necessària una coherència i no un divorci entre el que diu i el que fa una empresa.

Una economia que posa en el centre el capital, excloent la persona com a subjecte creatiu, faedor i receptor, genera societats desequilibrades, és a dir, societats amb un entorn contaminat, explotat, una societat enfrontada en una lluita interna i una economia excloent. Per este motiu, l'EBC, des que Christian Felber la va impulsar, orientant-la cap a un canvi del sistema econòmic actual, no ha parat de créixer i guanyar adeptes a este nou model econòmic. L'economia del bé comú (EBC) aposta per establir uns nous indicadors econòmics basats en la justícia social i el medi ambient més enllà del PIB. En definitiva, amb l'EBC es pretén convertir els diners en un mitjà i no un fi, establint com a principis bàsics la col·laboració i el benefici mutu.

En les dos últimes dècades han irromput en l'escenari polític, econòmic i científic termes com la innovació social, l'economia col·laborativa, l'empresa social, la responsabilitat social empresarial, la ciutadania corporativa, l'economia circular, l'economia del bé comú, l'economia solidària i les pràctiques econòmiques alternatives.

Unió Europea. El 19 de febrer de 2015, de conformitat amb l'article 29, apartat 2, del seu Reglament intern, el Comitè Econòmic i Social Europeu va decidir elaborar un dictamen d'iniciativa sobre el tema L'Economia del Bé Comú: un model econòmic sostenible orientat a la cohesió social, aprovat per àmplia majoria (2016/C 013/06). En este dictamen s'afirma que «l'Economia del Bé Comú (EBC) està concebuda per a incloure's en el marc

jurídic europeu i nacional amb la finalitat d'avançar cap a un mercat únic europeu a través d'una economia més ètica basada en els valors europeus i els assoliments de les polítiques de responsabilitat social, creant a més sinergies encaminades al seu reforç».

Este suport des de la UE va accelerar l'expansió de les diferents ferramentes que es proposa des de l'EBC, entre les quals cal destacar el Balanç del Bé Comú.

→ El Balanç del Bé Comú

El Balanç del Bé Comú es convertix en el balanç principal de totes les empreses que fan realitat l'EBC. Esta ferramenta informa, de manera relativa, sobre l'evolució de la seua aportació al bé comú a partir d'una sèrie d'indicadors i dades pròpies de l'empresa. Com més social, ecològica, democràtica i solidària siga l'activitat, millors seran els resultats del balanç del bé comú aconseguits. Millorant els resultats del Balanç del Bé Comú de les empreses en una economia concreta, millorarà el producte del bé comú.

El Balanç del Bé Comú ajuda a mesurar la part no financera de l'èxit d'una empresa: l'èxit ètic d'una empresa i la seua contribució al bé comú. El BBC mesura els valors més essencials de l'empresa: dignitat, solidaritat, sostenibilitat, justícia i participació democràtica: el «rendiment

ètic» enfront de tots els grups d'interés i amb els quals té contacte.

Hi ha tres categories possibles per a la realització del balanç del bé comú:

- 1 Llabor: Les empreses que fan el balanç de manera interna, sense ser verificat i que no el podran publicar.
- 2 Llavors: És la categoria per a les empreses que l'hagen fet i el verifiquen a través d'una auditoria Peer (en grup de dos empreses com a mínim), que podrà ser publicat.
- 3 Llavors: Esta categoria és per a les empreses que facen el balanç, i este siga auditat per un auditor/a extern/a, i podrà ser publicat finalment.

Per a aconseguir estes llavors i competir en el transcurs del desenvolupament de l'Economia del Bé Comú, les empreses hauran de formar part de l'associació <https://economyadelbiencomun.org/>.



→ La Matriu del Bé Comú

Esta matriu puntua la contribució al bé comú, la satisfacció de les necessitats humanes i la felicitat de les persones.

La Matriu del Bé Comú té quatre valors centrals, que són la dignitat, la societat i la justícia, la sostenibilitat mediambiental i la transparència i participació democràtica. La matriu connecta estos valors amb els diferents grups d'interés d'empreses i organitzacions. Estos grups estan compostos per proveïdors, propietaris i proveïdors financers, treballadors, comptes i altres empreses i l'entorn social.

La Matriu del Bé Comú defineix 20 temes per als punts clau del Balanç del Bé Comú (figura 1). Esta matriu presenta el resultat d'un balanç de manera clara i llegible, o també pot mostrar com han millorat les coses des del balanç actual a l'anterior.

La Matriu del Bé Comú és, doncs, una ferramenta open-source de transformació i un mapa útil per a mostrar quins passos s'han fet ja en direcció a una economia més orientada al bé comú, i quins estan encara per explorar.

Grup d'Interés \ Valor	DIGNITAT HUMANA	SOCIETAT I JUSTÍCIA	SOSTENIBILITAT MEDIAMBIENTAL	TRANSPARÈNCIA I PARTICIPACIÓ DEMOCRÀTICA
A: PROVEÏDORS	A1: dignitat humana en la cadena de subministrament.	A2: justícia i solidaritat en la cadena de subministrament	A3: sostenibilitat mediambiental en la cadena de subministrament.	A4: transparència i participació democràtica en la cadena de subministrament.
B: PROPIETARIS I PROVEÏDORS FINANCERS	B1: actitud ètica en la gestió de recursos financers.	B2: actitud solidària en la gestió de recursos financers.	B3: inversions financeres sostenibles i ús dels recursos financers.	B4: propietat i participació democràtica.
C: TREBALLADORS	C1: dignitat humana en el lloc de treball.	C2: formalitat dels contractes de treball.	C3: promoció de la responsabilitat mediambiental dels treballadors.	C4: transparència i participació democràtica interna.
D: CLIENTS I ALTRES ORGANITZACIONS	D1: actitud ètica en els clients.	D2: cooperació i solidaritat amb altres empreses.	D3: impacte ambiental de l'ús i de la gestió de residus dels productes i servicis.	D4: participació dels clients i transparència de productes.
E: ENTORN SOCIAL	E1: propòsit i impacte positiu dels productes i servicis.	E2: contribució a la comunitat.	E3: reducció de l'impacte mediambiental.	E4: transparència i participació democràtica de l'entorn social.

Figura 1. (Matriu per a analitzar el Balanç del Bé Comú en les empreses).

Una empresa sostenible 3.0 té com a objectiu principal iniciar reptes de sostenibilitat en una economia del bé comú, creant un valor del bé comú i canviant la seua perspectiva organitzativa, sent esta vegada de fora cap a dins.

Dyllick i Muff

3

Relació entre l'RSE i l'EBC.

La sostenibilitat és un model de desenvolupament la necessitat del qual ja és indubtable per a assegurar un futur a les generacions presents. La societat ha de desenvolupar-se econòmicament respectant el medi ambient. D'esta manera més justa i equitativa es generarà un major benefici comú. Este desenvolupament no ha de ser exclouent, és a dir, no ha de deixar ningú en el camí, i sense descartar les persones més vulnerables i implicant els individus i les organitzacions socials existents, entre elles les empreses.

L'economia. La política econòmica exercix un paper fonamental en la societat actual, convertint-se en la pedra angular de l'èxit o el fracàs de la resta de les polítiques bàsiques per al benestar dels ciutadans: educatives, sanitàries, de servicis socials, culturals, mediambientals, tecnològics o d'innovació. Totes elles depenen, en bona part, de la situació econòmica per la qual passen els diferents àmbits territorials. El mateix passa en una empresa: si no existix una bona gestió econòmica, difícilment podrà plantejar-se accions a mitjà i llarg termini que refermen la seua sostenibilitat. Per això, la gestió econòmica per a una empresa sostenible és clau, no pot existir una empresa sostenible que descuide l'aspecte econòmic argumentant el seu paper social o mediambiental. El que proposa el desenvolupament sostenible empresarial és la necessitat d'harmonitzar el desenvolupament econòmic, respectant el medi ambient i posant com a centre de les seues actuacions les persones que conformen una societat concreta. D'esta manera s'aconseguirà una empresa més perdurable, oferint una major confiança i

incrementarà el seu valor; i, en definitiva, ser una empresa sostenible.

L'EBC és un potenciador de l'RSE. El model de l'Economia del Bé Comú (EBC) oferix un complement adequat i que té el suport de la Unió Europea. Els seus objectius i valors van més enllà de les propostes convencionals de la responsabilitat social, i la seua visió integral li dona la capacitat de reunir els agents més diversos de la societat i poder col·laborar amb ells.

La societat. L'EBC és un procés d'«innovació social» i empenedoria positiva que resulta útil per a promoure i secundar noves idees que, de manera simultània, resolen les necessitats socials, creen noves relacions socials i reforcen la creació de valor econòmic. En este context, per «innovació» s'entén l'habilitat de crear i aplicar idees que demostren la capacitat de crear valor, mentre que «social» es referix a altres qüestions, com la qualitat de vida, la solidaritat, la felicitat i el benestar.

L'EBC col·labora en la consecució d'una societat més cohesionada, més resilient i més sostenible.

Com es pot observar, hi ha una estreta relació entre l'RSE i l'EBC, la seua vinculació està en la sostenibilitat. Les dos vies d'actuació acosten l'empresa a la sostenibilitat. L'RSE i l'EBC donen un valor social a l'economia en una relació amb l'entorn de manera sostenible. Perquè siguen efectius, tant l'RSE com l'EBC s'han de tractar com a qüestions estratègiques en una empresa, ja que realment s'implanten en el tipus de conducta i en la manera de ser de l'empresa, en la mateixa essència empresarial.

4

Empreses en acció.

La comunicació de tot el que fa una empresa en favor de la sostenibilitat és fonamental. És important perquè ajuda a concretar i a fer un exercici reflexiu sobre l'EBC/RSE, perquè dona una visibilitat dels esforços que fa una empresa en favor de la societat en general i del medi ambient, aspectes que són molt valorats per clients, Administració i altres grups d'interés, tal com hem anat comentant al llarg d'esta Guia.

A la Comunitat Valenciana existix l'Associació Valenciana de l'Economia del Bé Comú (<https://ebccomunitatvalenciana.org/>), que treballa per a promoure la cultura de l'Economia del Bé Comú en tots els àmbits, empresarial, educatiu, social i de les administracions locals, que du a terme un esforç de divulgació i proporciona experiències i iniciatives per a demostrar la viabilitat d'este projecte, un projecte obert, que s'està construint per a proporcionar a la societat un futur millor, més just, més igualitari i més solidari.

A continuació s'exposa el cas de tres empreses de la Comunitat Valenciana que han fet la seua BBC.



Naranjas de Cullera

<https://www.naranjasdecullera.com/>

Segons informa des del seu web, esta empresa, Naranjas de Cullera, està compromesa amb la sostenibilitat ambiental i econòmica, així com amb la justícia social. En este sentit, s'han incorporat al projecte de l'*Economia del Bé Comú*. Ho fan amb humilitat, sent conscients que poden millorar. Per tot això fan públic l'informe oficial del seu *Balanç del Bé Comú*, on donen a conèixer en quin punt es troben i

en què poden millorar per a contribuir com a empresa a un món millor.

És una de les poques empreses valencianes de venda de cítrics en línia que ha obtingut el **certificat per a la venda de cítrics ecològics**.

El Balanç del Bé Comú en 2018 és de 338 punts sobre 1.000.

Vorammar

<https://www.vorammar.net>

Vorammar es va crear l'any 1929 a Benicàssim, conscients de la importància d'incorporar noves directrius que els permeten compatibilitzar la seua activitat amb la protecció de l'entorn, han decidit dur a terme la implantació d'un Pla de Sostenibilitat Estratègic basat en els principis de l'Economia del Bé Comú, que els ajude a minimitzar els possibles impactes ambientals, socials i econòmics derivats de la seua activitat i que garantisca el desenvolupament sostenible a tots els nivells.

- Reducció del consum energètic,
- Reducció de l'ús i consum de recursos naturals,
- Minimització de la generació de residus,
- Reducció de la petjada de carboni,
- Compromís amb la societat.

Mentre que el Balanç del Bé Comú en 2018 és de 464 punts sobre 1.000.

L'Economia del Bé Comú fomenta un nou model d'empresa sostenible l'activitat de la qual servix als interessos generals o al bé comú. Este sistema està basat en els principis necessaris de confiança, honestat, responsabilitat, cooperació, solidaritat, generositat i compassió, entre altres.

<https://www.vorammar.net/wp-content/uploads/2020/10/memoria-ebc-grupo-vorammar-2018-1.pdf>

El seu Balanç del Bé Comú mostra les seues polítiques de sostenibilitat, necessàries per a garantir la dignitat humana, la solidaritat, la justícia social, la sostenibilitat ecològica i la democràcia amb tots els nostres proveïdors i clients.

A través del Pla de Sostenibilitat han desenvolupat cinc línies d'actuació que els permetran millorar el seu compromís amb la sostenibilitat any rere any:

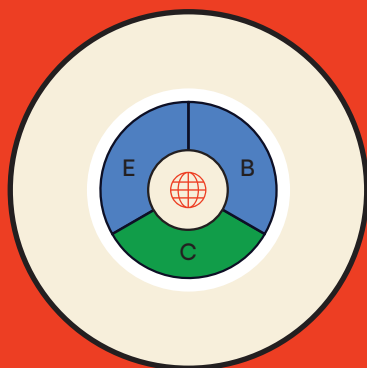
Cartonajes la Plana.

<http://www.laplana.com/calidad-y-medio-ambiente-2/>

La història i el desenvolupament del Grupo la Plana tenen el seu origen a Betxí (Castelló) amb la creació de la societat Cartonajes la Plana, i es caracteritza per un afany emprenedor. Esta empresa es va crear en 1973, i, com hem exposat anteriorment, la seua sostenibilitat es dividix en valor econòmic: innovació tecnològica i qualitat dels seus productes; valor ambiental: ecoeficiència i ecodisseny, paper reciclat; i valor social: aliança amb clients i proveïdors i dignitat d'ocupació.

Cámara
Valencia

Cuaderno de Sostenibilidad:
La Economía del Bien Común, modelo de desarrollo sostenible.



Cámara de Comercio de Valencia. C/Poeta Querol 15 - 46002 València
camaravalencia.com